



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Facultat de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO 2020-2021**

EL TRATAMIENTO DE LA PILOTA VALENCIANA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Presentado por el estudiante:

Daniel Rustarazo Carbonell

Profesor tutor:

Vicent Carratalá Deval

Ámbito general de referencia del TFG:

Gestión deportiva

Agradecimientos

A David Soler y Mari Carmen Montes por darme a conocer el maravilloso mundo de la pilota valenciana y facilitarme toda la información necesaria para este TFG.

A mis padres por apoyarme en todas y cada una de las decisiones difíciles que he tomado durante los últimos años.

A mis abuelos, los que están y los que no. Sé que estáis orgullosos de mí.

ÍNDICE

RESUMEN (CASTELLANO):.....	4
RESUMEN (VALENCIANO):.....	5
ABSTRACT:.....	6
1. INTRODUCCIÓN	7
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. LA PILOTA VALENCIANA ¿QUÉ ES? SU ARRAIGO CON EL PUEBLO VALENCIANO.....	10
2.1.1. Los orígenes primarios de la pilota	10
2.1.2. La primera evidencia en la Comunidad Valenciana	11
2.1.3. La prohibición de la pilota	11
2.1.4. La prensa y la prohibición.....	13
2.2. LA PILOTA VALENCIANA EN EL SIGLO XIX Y XX: AUGE Y CAÍDA.....	14
2.2.1. Siglo XIX: el siglo de oro	14
2.2.2. Crónicas y textos del siglo XIX	15
2.2.3. El siglo XX y cómo le afectó la dictadura	16
2.2.4. El auge de final de siglo	18
2.2.5. El fin de la prohibición en la calles	19
2.3. LA PILOTA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD	21
2.3.1. La primera partida televisada	22
2.3.2. El estudio “Pilotaescòpic”	23
2.4. MEDIOS ESCRITOS Y DIGITALES CON PRESENCIA DE PILOTA	26
2.4.1. Revistas y medios digitales.....	26
2.4.2. TV, radio y cine	27
2.4.3 Medios de comunicación digitales.....	28
2.5. LA MUJER Y SU PARTICIPACIÓN EN LA PILOTA VALENCIANA: SU TRATAMIENTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	30
3. OBJETIVOS	32
3.1. Objetivos Generales	32
3.2. Objetivos Específicos.....	32
4. METODOLOGÍA	33
5. RESULTADOS.....	35
6. CONCLUSIONES	37
7. VALORACIÓN PERSONAL DEL TFG	38
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Friso de la Feninde (Anón s. f.)	10
Ilustración 2 Texto del bando de prohibición de la pilota valenciana el año 1391 (Sabies que la prohibició de jugar a pilota a València va durar 600 anys?, s. f.)	12
Ilustración 3 Fotografía Nel de Murla (elmicaletdelapilota 2014)	14
Ilustración 4 Fotografía actual de Rovellet (elmicaletdelapilota 2014)	15
Ilustración 5 Cartel anunciador de grandes partidas de pilota en Bocairent a finales del siglo XIX (Agulló Albuixech and Agulló Calatayud)	16
Ilustración 6 Portada y contraportada de "Pelota valenciana. Entrevistas y reportajes"(1976) (Sentandreu Sebastian y Ortiz Badal 2017)	17
Ilustración 7 Foto del inicio de la partida. Genovés contra Álvaro. Sagunto 1995. Foto extraída de "El desmarque"	18
Ilustración 8 Cuota general de pantalla en diferentes trinquetes. Datos RTVV (Sánchez Castillo 2009)	23
Ilustración 9 Porcentaje de audiencia en partidas en el Trinquet del Genovés. Datos RTVV (Sánchez Castillo 2009)	23
Ilustración 10 Distribución porcentual de la vía de transmisión en la pilota valenciana (Anón s. f.)	24
Ilustración 11 Distribución porcentual de las personas encuestadas según vía de transmisión e incorporación al mundo de la pilota (Anón s. f.)	24
Ilustración 12 Genovés II junto a los protagonistas de L'Alqueria Blanca (Sarasol Moscardó y Agulló Calatayud 2017)	28
Ilustración 13 Evolución licencias femeninas (Castillo Alonso, 2017)	30

RESUMEN (CASTELLANO):

El presente trabajo fin de grado pretende realizar un análisis sobre la pilota valenciana en relación con su presencia en los medios de comunicación y la influencia de éstos a la hora de ayudar a promover la expansión del deporte autóctono por excelencia de la Comunidad Valenciana.

En primer lugar, será necesario llevar a cabo un repaso por los orígenes del deporte y una vez entendida su importancia en la sociedad valenciana podremos destacar el papel que los medios de comunicación han realizado en el pasado y en los últimos años, ciñéndonos finalmente a la realidad actual, donde encontramos una presencia relativamente amplia de este deporte en la prensa valenciana más especializada.

Por otro lado, tras clarificar la situación actual de la pilota valenciana en su relación con los medios, se considerará el sentido hacia el que se dirige la pilota valenciana en el futuro. El mundo de la comunicación es clave para el desarrollo de cualquier actividad hoy en día y la pilota valenciana va a necesitar mucho de ella para proseguir con el crecimiento exponencial que ha conseguido en las últimas décadas.

PALABRAS CLAVE:

Pilota valenciana; medios de comunicación; sociedad valenciana; televisión; futuro

RESUMEN (VALENCIANO):

Aquest treball de fi de grau té com a objectiu realitzar una anàlisi sobre el pilota valenciana en relació amb la seua presència en els mitjans de comunicació i la influència d'aquests a l'hora d'ajudar a promoure l'expansió de l'esport autòcton per excel·lència de la Comunitat Valenciana.

En primer lloc, caldrà fer un repàs dels orígens de l'esport i un cop entesa la seua importància en la societat valenciana podrem destacar el paper que han jugat els mitjans de comunicació en el passat i en els últims anys, adherint-nos finalment a la realitat actual, on trobem una presència relativament àmplia d'aquest esport en la premsa valenciana més especialitzada.

D'altra banda, després d'aclarir la situació actual de la pilota valenciana en relació amb els mitjans de comunicació, es considerarà el sentit cap el que es dirigeix la pilota valenciana en el futur. El món de la comunicació és clau per al desenvolupament de qualsevol activitat actual i a pilota valenciana necessitarà molt d'ella per a continuar el creixement exponencial que ha aconseguit en les últimes dècades.

PALABRAS CLAVE

Pilota valenciana; mitjans de comunicació; societat valenciana; televisió; futur

ABSTRACT:

This end-of-degree work aims to carry out an analysis on *pilota valenciana* in relation to its presence in the media and their influence in helping to promote the expansion of indigenous sport par excellence of the Valencian Community.

First of all, it will be necessary to carry out a review of the origins of the sport and once its importance is understood in Valencian society, we will be able to highlight the role that the media has played in the past and in recent years, finally sticking to the current reality, where we find a relatively broad presence of this sport in the most specialized valencian press.

On the other hand, after clarifying the current situation of the *pilota valenciana* in its relationship with the media, it will be considered the meaning to which the *pilota valenciana* is headed in the future. The world of communication is key to the development of any activity today and *pilota valenciana* will need a lot of it to continue the exponential growth it has achieved in recent decades.

KEYWORDS:

Pilota valenciana; media; valencian society; tv; future

1. INTRODUCCIÓN

La decisión de llevar a cabo este trabajo de fin de grado sobre el tema que he propuesto *El tratamiento de la pilota valenciana en los medios de comunicación* viene dada por una razón muy sencilla y ésta es el gran interés que tengo en el mundo de la comunicación. Y qué mejor deporte que uno de aquí, de nuestro territorio y con tanta historia. Escoger a la pilota valenciana tampoco fue casualidad y debo decir que tal vez fuese el destino... Este año 2021, ya en el último año de grado ha sido el primero en el que he conseguido vivenciar de verdad el mundo de la pilota, aunque ya lo conocía anteriormente. Podría decirse que la asignatura me “picó el gusanillo” y tras conocer a un par de personas de la esfera de la pilota, unida a la proposición del tutor del presente trabajo fin de grado, decidí encaminarme por esa vía e iniciar la búsqueda de información. Por otro lado, es posible que también tenga cierta relación con el tipo de prácticas que estoy realizando, concretamente en el ámbito de gestión; no obstante, no es la razón principal, como ya he mencionado.

Otro aspecto al que tuve que hacer frente una vez elegido el tema que quería desarrollar de forma concreta fue el de qué tipo de trabajo debería realizar, ya que hacer uno u otro tipo variaría por completo el tipo de documento. Me decidí por una revisión bibliográfica, aunque también tenga parte de trabajo teórico, ya que es imprescindible contar hechos concretos para pasar a analizar datos. Básicamente, durante el trabajo fin de grado busco poner en cuestión cómo los medios de comunicación han tratado a lo largo de la historia (desde que tenemos referencias) al deporte de la *pilota valenciana*; más adelante, en varios apartados se deja de lado la vertiente histórica de deporte y comunicación para pasar al análisis de otros aspectos relacionados como el papel de la mujer en este deporte, la comparación con la pelota vasca o la existencia de un plan estratégico para la mejora de la imagen de la *pilota valenciana*, entre otros que descubriréis a lo largo del trabajo.

Como hemos mencionado, de forma vaga, anteriormente el tema de estudio es muy sencillo y claro: analizar cómo los medios de comunicación han tratado al deporte de la pilota valenciana y cómo eso ha podido afectar al desarrollo de ésta, teniendo en cuenta que la prensa tiene una capacidad enorme para ayudar a la exposición de actividades que se realizan y aquí, concretamente, de un deporte.

Escoger este tema para un trabajo de final de grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte creo que es una decisión acertada por dos razones. En primer lugar por el gran interés que tiene la pilota valenciana para los valencianos, ya que este deporte solo se practica dentro de las fronteras de nuestra comunidad; en segundo lugar, porque es necesario conocer más de cerca el conocimiento exacto que los ciudadanos tienen del deporte y para ello no hay nada mejor que basarnos en los medios de comunicación.

Por otro lado, a parte del interés que puede suscitar para un valenciano tratar un tema como este, también destaca que es un trabajo original. Prácticamente, todos los datos utilizados son de rigurosa actualidad y de fuentes muy fiables como personas reconocidas en el ámbito de estudio de la *pilota valenciana*. Buscar esta relación entre el deporte de los *pilotaris* y los medios de comunicación no es sencillo y pocos trabajos de fin de grado sobre ello se han realizado al respecto.

Asimismo, es esencial explicar cuál es mi finalidad principal con la consecución de este documento y es que, como ya he dicho, es muy interesante para el seguidor de la *pilota valenciana* conocer en qué situación está actualmente su deporte y, además, conocer de dónde viene. En suma, los objetivos buscados son establecer los hechos que han llevado a la *pilota valenciana* al lugar donde está hoy y dirimir si está donde le pertenece o, por el contrario, debería encontrarse en un escenario más prometedor; también que el futuro lector tenga en un mismo documento un repaso general de este tratamiento en los medios a fecha actual, es decir, año 2021 y no retrotraerse a otras épocas sin analizar la actualidad, que es la que verdaderamente importa; finalmente, el último objetivo es saber hacia dónde va la *pilota valenciana* y eso solo lo sabremos analizando los últimos acontecimientos y comparándolos con otros ya ocurridos años atrás. Como suele decirse, la historia se repite pero en el caso de la *pilota valenciana* ¿será verdad el dicho?

Para finalizar, a modo de guía para comenzar la lectura del documento es necesario explicar brevemente la estructura seguida en el trabajo. En una primera parte, más teórica, se busca conocer los orígenes de la pelota y por qué está tan arraigada a esta tierra y para ello nos servimos, como en todo el tfg, de las noticias publicadas en prensa en siglos pasados. Tras analizar la situación de la pilota hasta el presente siglo XXI pasamos a una segunda parte en la que ya concretamente buscamos conocer los medios de comunicación en los que hay presencia de este deporte; finalmente, pasamos a una tercera y última parte en la que se tratan otros temas no tan teóricos y más sociológicos en los que hay un gran apoyo en gráficos para analizar de mejor forma el tema a tratar.

Bien, tras esta breve introducción daremos paso al desarrollo principal del trabajo final de grado sobre *El tratamiento de la pilota valenciana en los medios de comunicación*.

2. MARCO TEÓRICO

El trabajo final de grado que se desarrollará a continuación se trata de una revisión bibliográfica sobre el tratamiento que los medios de comunicación dan al deporte de la *pilota valenciana*. A lo largo de él descubriremos, gracias a la prensa, la evolución del deporte en cuestión y como los medios han contribuido a su mantenimiento y expansión a lo largo de varios siglos. Como es bien conocido, la *pilota valenciana* no es un deporte de repercusión internacional, ni tan siquiera nacional, por tanto la información encontrada está muy limitada.

Actualmente, no existen revisiones bibliográficas de este tipo sobre pilota valenciana; si bien, es verdad que hay varios libros publicados en los cuales podemos observar cómo la pilota ha estado presente en la sociedad valenciana, sobre todo, gracias a los medios.

El fin del presente documento repasar, en la medida de lo posible, la historia de la pilota valenciana y su visibilización a lo largo de los años, incluyendo la actualidad, que es el periodo que será tratado con mayor interés. Un deporte tan importante para la sociedad valenciana como la pilota es necesario que se muestre al público cuanto más mejor y para ello los medios de comunicación forman una parte fundamental del proceso de exposición a éste. Por tanto, en esta revisión se pretende analizar la situación del deporte y poner en valor cómo gracias a los medios la pilota valenciana tiene una repercusión importante en la sociedad que, tal vez, debería ser todavía mayor.

Una vez finalizado el documento, con todos los datos presentes podremos llegar a unas conclusiones certeras sobre el deporte autóctono por excelencia del que los valencianos disponemos, y todo gracias al análisis mediante el tratamiento en los medios de comunicación

2.1. LA PILOTA VALENCIANA ¿QUÉ ES? SU ARRAIGO CON EL PUEBLO VALENCIANO

Según la web de la Generalitat Valenciana dedicada a los patrimonios inmateriales de nuestra comunidad la *pilota valenciana* se define como un conjunto de modalidades donde la clave es el juego de la pelota con la mano, además es tradicionalmente conocida por haberse jugado en territorio valenciano, de ahí su nombre y posterior apostillamiento. En este momento, la *pilota valenciana* pasa por un momento de crecimiento exponencial en el que su arraigo social con la sociedad valenciana crece día a día, aunque sigue siendo insuficiente; así pues, existen más de 3.700 deportistas federados que pueden practicar este deporte en más de 130 instalaciones deportivas, denominadas *trinquets* (Anón s. f.).

Podemos encontrar diversas versiones de ella como el juego directo o, por el contrario, el indirecto; no obstante, la verdadera riqueza de este juego proviene de la multitud de modalidades que pueden encontrarse a lo largo y ancho de la Comunidad Valenciana. Así pues, las dos categorías por excelencia de la pilota son el *raspall* y *l'escala i corda*, siendo esta segunda la más conocida en la actualidad. Además, existen muchas más como la *galotxa*, la *pilota grossa* o las conocidas *llargues*, modalidad más antigua conocida, mientras en el ámbito internacional el *one wall* es la competición más jugada.

2.1.1. Los orígenes primarios de la pilota

Según la web oficial de la *Federació de Pilota Valenciana* este deporte ya se jugaba hace muchos siglos por culturas tan variopintas como la maya, la egipcia o la japonesa. En nuestro caso, esta tradición proviene de la cultura grecorromana, como tantas otras que hemos adquirido en nuestra nación a lo largo de la historia. Allí encontramos las primeras referencias a los juegos de pelota, entre ellas, una escultura de la Antigua Grecia en la que parece que seis personas están disputando un juego con pelota a mano denominado «Feninde».



Ilustración 1 Friso de la Feninde (Anón s. f.)

Este es uno de los primeros testimonios que tenemos desde la cultura clásica, aunque más tarde, los romanos universalizaron su práctica convirtiendo los juegos de pelota en accesibles para todo el pueblo independientemente de su edad o clase social, ya que

hasta los Césares eran partícipes de este juego. Posteriormente, gracias a la expansión del Imperio Romano estos juegos aparecieron en territorios de las actuales Bélgica, Francia o Italia y, por supuesto, la península Ibérica. De hecho, se cree que la modalidad de *escala i corda* proviene históricamente de una derivación del «jeu de paume» practicado en Francia desde el siglo XVI (Sánchez Castillo 2009).

2.1.2. La primera evidencia en la Comunidad Valenciana

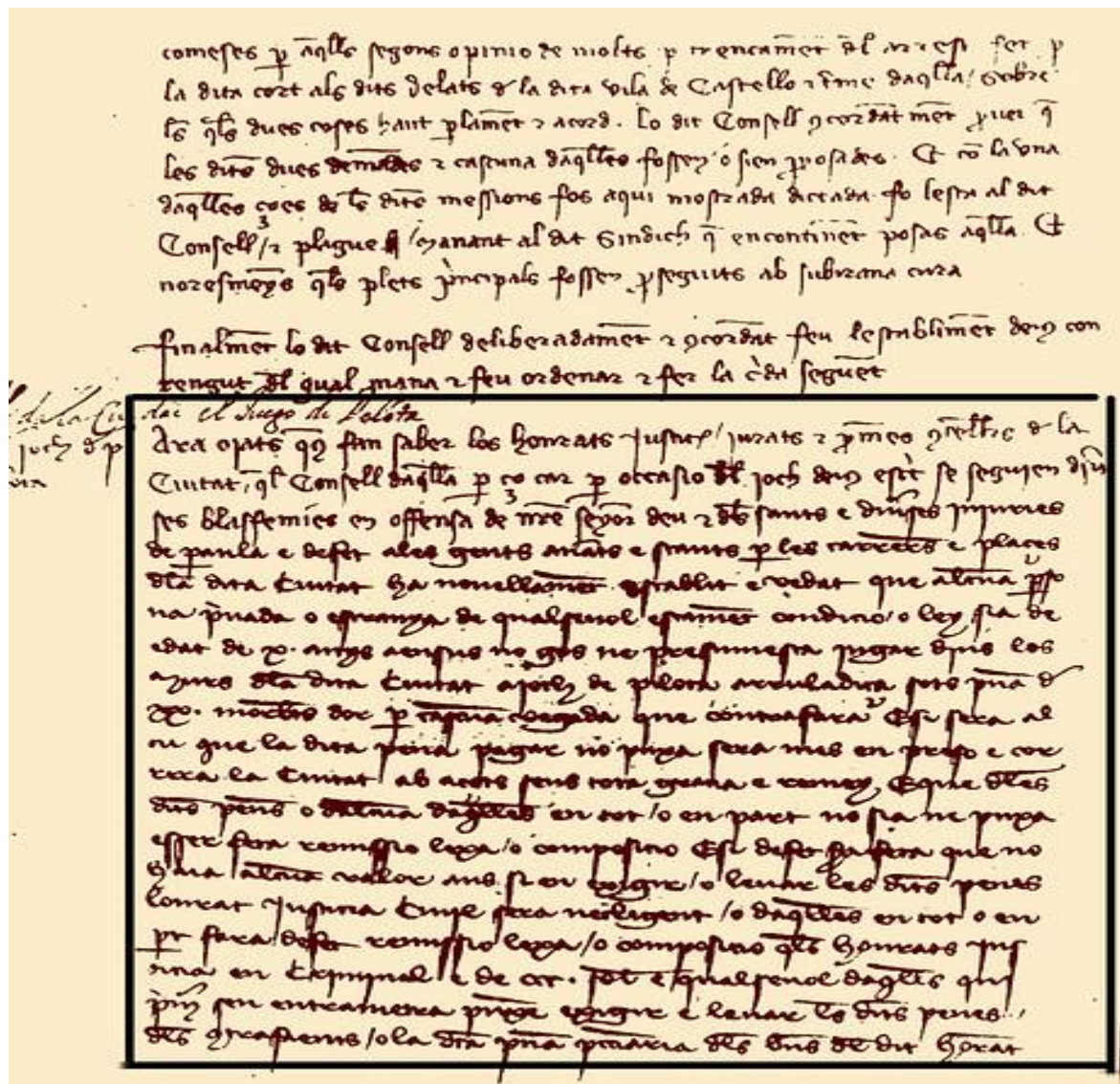
Hemos de remontarnos hasta el año 1250, es decir, hasta el siglo XIII y casi 800 años para encontrar la primera ocasión en la que se juega a pilota en el territorio del reino de Valencia, concretamente en la ciudad de Alcoy, en la actual provincia de Alicante. Según el sociólogo Víctor Agulló ya existen crónicas de la época en las que se nombra la existencia de una plaza denominada “El jugador de Pilota”; asimismo cree que este juego proviene de Francia gracias a los acompañantes de Jaume I que lo ayudaron en la conquista del antiguo reino de Valencia (Anón s. f.). No es la única hipótesis barajada pero sí la que más fuerza tiene, por tanto, podemos afirmar que el juego primitivo que dio lugar a nuestra *pilota valenciana* fue introducido por Jaume I “*el conquistador*” en el momento que entró en tierras valencianas. Ya en la Corona de Aragón los juegos con pelota tenían una gran popularidad entre los diferentes estratos sociales que formaban la sociedad de la época. Tanto nobles como pueblo llano eran aficionados a este juego que poco a poco iba convirtiéndose en más y más popular, tal era fama que se valió de protección por parte de la realeza; no obstante, esta notoriedad alcanzada de forma tan sumamente rápida provocó su posterior prohibición en algunas ciudades debido a las “blasfemias” que prodigaban los propios jugadores y espectadores (Anón s. f.).

2.1.3. La prohibición de la pilota

Los juegos de pelota crecían rápidamente y su juego proliferaba en las calles de las grandes ciudades de la época, como consecuencia de esto ciudades como la actual Valencia prohibieron todo juego y actividad de pelota en la calle alegando las blasfemias y las disputas que acababan en amenazas entre jugadores. Así pues, se promulgó este bando que se reproduce a continuación textualmente en valenciano antiguo.

"Car per ocasió del joch deius escrit se seguien diverses blasfemies en offensa de nostre senyor Deu e dels sants e diverses inyuries de paraula e fet a les gents anants e stants per los carrers e places de la Ciutat ha novellament establít e vedat que alcuna persona privada o estranya de qualsevol estament condició o ley sia de edat de X anys a ensus no gos ne presumisca jugar dyns los murs de la dita Ciutat a joch de pilota arruladiça sots pena de XX morabatins dor per cascuna vegada que contrafara. E se sera algu que la dita pena pagar no puxa sera mes en presó e correrá la Ciutat ab açot sens tota gracia e remey" (Federació de Pilota Valenciana - Noticias, resultados, tienda, historia..., s. f.)

A continuación, en la *Ilustración 2* podemos ver el documento original extraído de la web de Pilotaviu.com.



**Ban prohibint jugar a Pilota "Arruladissa"
als carrers de València
14 de juny de 1391**

Ilustración 2 Texto del bando de prohibición de la pilota valenciana el año 1391 (Sabies que la prohibició de jugar a pilota a València va durar 600 anys?, s. f.)

Como podemos ver se trata de un documento histórico fechado a día 14 de junio de 1391 en el que el deporte de la pilota valenciana se vio privado de jugar en su hábitat natural: las calles. Asimismo, hubo sendas prohibiciones en otras ciudades del territorio valenciano como Castellón, Gandía o Alcoy (Anón s. f.). Sin embargo, la práctica de la *pilota* no se vio afectada en la Comunidad Valenciana porque fue practicada siglo tras siglo por la alta nobleza en multitud de *trinquets* dónde la actividad bullía. A raíz de esta práctica continuada los juegos de pelota tradicionales han podido llegar hasta nuestros días, aunque no sin problemas a los que enfrentarse a lo largo de la historia.

2.1.4. La prensa y la prohibición

Durante los siglos XVIII y XIX la prohibición del juego de pelota en las calles y los sucesivos bandos de alcaldía de los pueblos del territorio valenciano seguían muy vigentes en la sociedad. Como consecuencia esto empezó a quedar reseñado en los numerosos medios escritos que existían en aquella época, así es como la prensa comienza a poner atención y promover la existencia de la pilota valenciana. Periódicos como el Diario de Valencia, El Diario Mercantil Valenciano, Las Provincias o el Pueblo tienen en su haber documentos que nos muestran las primeras referencias a la pilota; no obstante, las reseñas de partidas son prácticamente nulas (Agulló Albuixech and Agulló Calatayud, 2009). Del año 1834 hasta el 1840 no se encuentra ninguna actividad relacionada con la pilota valenciana, debemos destacar que en el contexto histórico de esos años se estaba desarrollando la guerra carlista y ésta era la que ocupaba la principal atención de la prensa. A partir de la finalización de la guerra y el sellado del tratado de paz entramos en una nueva etapa para la sociedad española y es ahí cuando comienzan a aparecer las primeras noticias del juego de pelota, sobre todo, relacionadas con los trinquetes, tanto sus dueños como los jugadores de los que disponía. Así, según Agulló Albuixech y Agulló Calatayud periódicos como el Mercantil Valenciano, Las Provincias o el Pueblo comienzan a producir noticias sobre estos hechos y, concretamente, el 26 de noviembre de 1843 se inaugura el trinquete de la Calle de Santa Teresa según publicó el Mercantil Valenciano en un artículo ese día.

En el libro “*El joc de pilota a través de la prensa valenciana (1790-1909)*” de Recaredo Agulló Albuixech y Víctor Agulló Calatayud podemos encontrar varios ejemplos de noticias en diarios que informaban sobre los bandos de prohibición, por ejemplo, este del *Diario Mercantil* a fecha doce de diciembre de 1843 titulado **“Prohibido jugar para no incomodar a los transeúntes”**:

“La misma multa pagarán los padres y tutores de los niños que levanten cometas en las calles o se ocupen de juegos que puedan incomodar a los que transitan por ellas, y romper las farolas del alumbrado”

Otras de Las Provincias a fecha trece de febrero de 1869 titulada **“A San Miguel de los Reyes por jugar a pelota”**:

“Tres muchachos enviados a San Miguel de los Reyes por jugar a la pelota en la calle”

Como puede observarse en estos dos ejemplos, la prensa informaba de acontecimientos relacionados con el juego de pelota. En su mayoría los ejemplos recogidos en el libro nos narran noticias en las que los periódicos no parecen estar muy por la labor de los juegos de pelota, ya que en muchas ocasiones las noticias informaban de detenciones o altercados que se producían en las calles debido al juego. Sin embargo, la prensa apoyaba a las protestas vecinales porque sus lectores eran, en su mayoría, burgueses proclives a defender sus intereses económicos y mercantiles, así se explica el gran número de quejas publicadas en los medios escritos de la época (Agulló Albuixech and Agulló Calatayud, 2009).

2.2. LA PILOTA VALENCIANA EN EL SIGLO XIX Y XX: AUGE Y CAÍDA

Estos dos siglos, tal vez, son los que marquen el devenir del futuro de la *pilota valenciana*. Con la llegada del siglo XIX entramos en el denominado “siglo de oro” para el juego tradicional por excelencia de la Comunidad Valenciana. En esta época es cuando surgen los primeros *pilotaris* y donde aparecen los primeros documentos reseñables publicados en prensa. Estas reseñas y noticias muestran claramente las tendencias de la época y el esplendor que llegó a alcanzar el juego de pelota, en parte a la multitud de jugadores que surgieron de la nada y rápidamente se convirtieron en ídolos de los aficionados.

A pesar del crecimiento, que solo hacía que presagiar un futuro fulgurante para la *pilota valenciana*, llegó el siglo XX y con él una etapa negra para un deporte que, prácticamente, se jugaba en la calle. Como veremos más adelante, el desarrollo de las grandes urbes hizo ya imposible jugar al aire libre y la *pilota* hubo de refugiarse en los famosos trinquetes en los cuales, cabe decir, ya se venía jugando décadas atrás. El siguiente paso fue la llegada de la dictadura franquista y con ésta el desprestigio total del juego dentro de las medidas nacionalistas que se impusieron. Así pues, a continuación haremos un largo recorrido por ambos siglos para analizar los aspectos clave, siempre recurriendo a las principales fuentes de aquellos tiempos: los medios de comunicación. Eso sí, cabe destacar el porqué de la abundancia de noticias publicadas en prensa y, en contraposición, la escasez de carteles anunciando las partidas de pelota del día a día. Si contextualizamos, a mediados del siglo XIX la mayoría de la población valenciana era analfabeta y sabían hablar, sobre todo, valenciano; por tanto, los anunciantes preferían no malgastar recursos económicos en carteles que solamente podría leer una pequeña parte de la sociedad (Agulló Albuixech and Agulló Calatayud, 2009).

2.2.1. Siglo XIX: el siglo de oro

El llamado siglo de oro de la pilota valenciana corresponde al siglo XIX de nuestra era. Fue una época de máximo esplendor en la cual crecieron notablemente el número de jugadores de pilota, las instalaciones de juego denominadas “*trinquets*” y los aficionados, que comenzaban a descubrir que ese deporte era una gran manera de pasar un buen rato disfrutando del deporte.



Ilustración 3 Fotografía Nel de Murla (elmicaletdelapilota 2014)

Durante este siglo surgieron gran cantidad de *pilotaris*, los cuales, muchos de ellos, forman parte de la historia y del imaginario colectivo de la *pilota valenciana*. Algunos de los más importantes fueron Nel de Murla o Juliet.

El primero, conocido como Nel de Murla, pero de nombre real José Vicente Riera Calatayud (1867-1964) es considerado como el primer gran jugador de pilota valenciana. Somos conocedores de su historia, en parte por la larga tradición escrita y oral que ha llegado hasta la actualidad, gracias por supuesto al

escritor alicantino José Martínez Ruíz, conocido por su seudónimo Azorín (González Alcaide 2011). Tanta es su historia que se le atribuye la invención de la modalidad de *escala i corda* aunque no es un hecho probado, ya que existen varias referencias confusas la cuales no nos permiten concluir con seguridad en qué fechas está su verdadero origen. Creador o no de esta modalidad, el Nel de Murla, apodado Nelet cariñosamente, fue una pieza clave de la *pilota valenciana* en el siglo XIX, apareciendo en gran parte de los trinquetes de la comunidad, incluso jugando su partida inaugural. La primera de sus apariciones data de un documento del día 12 de julio de 1893, día en el que jugó una partida en el trinquete de Pelayo en la ciudad de Valencia (Agulló Albuixech and Agulló Calatayud, 2009).



Ilustración 4 Fotografía actual de Rovellet (elmicaletdelapilota 2014)

Por otro lado, Antoni Reig Ventura conocido como Rovellet, nacido ya en el siglo XX el año 1932 destacó en una entrevista concedida a valenciaextra.com que aquella época, el denominado siglo de oro, fue muy buena pero aún no se ha podido retornar a esos tiempos de máximo esplendor de la *pilota valenciana* (Anón s. f.). Llegó el siglo XX y eso lo cambió todo: industrialización, fin de la burguesía, la expulsión del juego de las calles y la llegada de nuevos deportes con mayor tirada fueron el fin de la época dorada de juego tradicional por excelencia de los valencianos.

2.2.2. Crónicas y textos del siglo XIX

Como hemos mencionado en la introducción a este apartado sobre el auge y caída de la pelota, el siglo XIX fue un momento de gran desarrollo para este deporte. Todo esto lo sabemos gracias a una serie de crónicas, textos e, incluso, poesías en las que se narran y se cuentan las vicisitudes del deporte en los inicios y durante todo este siglo XIX. Como viene siendo habitual, estos documentos son encontrados en algunos medios escritos comunes de la época, destacan periódicos como el «Diario Mercantil Valenciano», el diario «Las Provincias» o la revista «La Ilustración Popular», los cuales publican durante todo el siglo crónicas de partidas o noticias relacionadas con la *pilota valenciana*. Fue una época donde la situación política no era del todo estable y muestra de ello es la multitud de noticias relacionadas con las guerras o las clases políticas. Al fin y al cabo, los anuncios y crónicas sobre partidas de *pilota valenciana* acompañaban a las noticias diarias que solían versar siempre sobre los mismos temas. Las crónicas de pelota eran una forma de abstraer a los lectores de la coyuntura política y social que el país estaba atravesando en aquellos momentos y que se agravaría en las postrimerías del siglo XIX con la entrada del nuevo siglo.

Entre todas las crónicas hubo una que fue la primera, es el primer relato de una partida de pelota fechada a día 18 de diciembre de 1849 y constituye en sí el nacimiento de un nuevo género deportivo: la crónica deportiva (Agulló Albuixech and Agulló Calatayud, 2009). Esta noticia fue publicada por el «Diario Mercantil Valenciano» y narra una partida de pelota en Benifaió, además hace referencia a una partida indocumentada según

Agulló (2009) celebrada en Llombay entre los años 1816 y 1819 presidida por el General Elio. Se sucedieron las crónicas sobre el juego de pelota durante los siguientes años: Moncada y Ondara, entre otras, en los años 1873 y 1880 narradas por la «Ilustración Popular» y «Las Provincias», respectivamente. Asimismo, no está de más recordar como en el año 1901, ya en el siglo XX, el diario Las Provincias publicó una crónica desde Jávea en la que el rey Felipe III era partícipe de una partida de pilota valenciana. Sin embargo, no todo eran noticias de acontecimientos acaecidos en territorio valenciano, sino que también existen referencias como la de «El *Pilotari* Madrileño» en las que se resumen las modalidades de pelota jugadas en Europa y, en concreto, en el resto de España (Agulló Albuixech and Agulló Calatayud, 2009). Finalmente, el libro “El *joc de pilota* a través de la prensa valenciana (1790-1909)” muestra una poesía titulada “*La partida de Pelota*” escrita por Antonio Palanca y publicada en el diario «Las Provincias» el 2 de agosto de 1904 en la que realiza una ofrenda al deporte rey de la sociedad valenciana a principios del siglo XX, justo antes de comenzar su decadencia.



Por último, hemos mencionado con anterioridad la escasez de soportes físicos en los que se anunciase partidas de pilota; sin embargo, sí existen algunos ejemplos como el que se muestra en la Ilustración 5. En este cartel publicado por el *Ajuntament de Bocairent* a finales del siglo XIX vemos como son anunciadas corridas de toros y, a su vez, partidas de pelota que tendrán lugar esos días. Se trata de un gran documento que denota como el juego de pilota valenciana tenía una gran importancia para la sociedad de aquella época.

Ilustración 5 Cartel anunciador de grandes partidas de pilota en Bocairent a finales del siglo XIX (Agulló Albuixech and Agulló Calatayud)

2.2.3. El siglo XX y cómo le afectó la dictadura

Una vez entrado el siglo XX la pelota vive un gran momento de vida en el que existe una gran afición al juego debido a la cantidad de partidas que se celebraban semana tras semana; asimismo, la invención de la “cuerda” complementó la instalación de los trinquetes y comenzó a jugarse la ya denominada modalidad de “*escala i corda*” (Anón s. f.). A partir de los años 20 y 30 es cuando comienzan a surgir, de nuevo, referencias en prensa hacia la *pilota valenciana* en todo el territorio valenciano. Se suceden partidas en muchos municipios con gran tradición de juego, pero la mayoría de las reseñas que encontramos son de partidas celebradas en el mítico *Trinquet de Pelayo* o el trinquet

Levante, además fueron escritas por un periodista llamado Guante (Sentandreu Sebastian y Ortiz Badal 2017). Avanzados los años 30 del siglo XX sucede un hecho de gran relevancia para todo el territorio español y la historia del país: se declara la Guerra Civil el 17 de julio de 1936. El alzamiento fracasó en Valencia, pero la respuesta revolucionaria y el conflicto que se acababa de crear hizo que el deporte valenciano tuviese que replantearse y adaptarse rápidamente a la nueva situación en la que se veía el Estado español y, concretamente, la zona del Levante. Según Bosch (2013) en su libro *“L’esport valencià durant la Guerra Civil (1936-1939)”* durante los años que se sucedió el enfrentamiento entre los bandos republicano y nacional hubo una especie de paréntesis en el deporte, en el que nada ocurría de principio a fin de la guerra, pero no fue así realmente. Destaca que hubo mucha actividad deportiva y, en concreto, partidas de pelota prácticamente todos los días, en contraposición al fútbol o los toros que se dejaron de jugar a mediados del año 1938. Bosch (2013) afirma textualmente *“Entre modalidades de pelota valenciana y pelota vasca, se han encontrado más de 1500 partidas programadas y de los 985 días que duró la Guerra Civil solo en 33 no existen referencias de partidas”* (Anón s.f.). No cabe duda de que la pilota valenciana sobrevivió ¡y de qué manera! al conflicto más relevante en las circunstancias sociopolíticas de este país en el siglo XX.

Finalizada la guerra el primero de abril de 1939, el deporte en general recobró la normalidad, pero no pudo alcanzar el nivel que tenía justo antes de estallar el conflicto armado, sobre todo por los daños colaterales que la Guerra Civil ocasionó, entre ellos: instalaciones en estados de conservación lamentables, falta de jugadores debido al gran número de muertes en la guerra o por haberse exiliado y la escasez de recursos económicos en el inicio de la dura posguerra que vislumbraba en el horizonte (Bosch 2013). Como era de esperar la *pilota valenciana* se vio gravemente resentida por el conflicto y en los siguientes años apenas hay referencias del deporte en la prensa. A veces se dice que lo que no aparece en los medios de comunicación no existe... Pues bien, a pesar de que la *pilota valenciana* sí existía no existen referencias reseñables hasta el año 1959 cuando Llorenç Millo escribe su primer reportaje titulado *“La partida del dissabte”* en el diario «Las Provincias» (Sentandreu Sebastian y Ortiz Badal 2017). Ya en los años 70 Miguel Ángel López Egea será el encargado de realizar multitud de

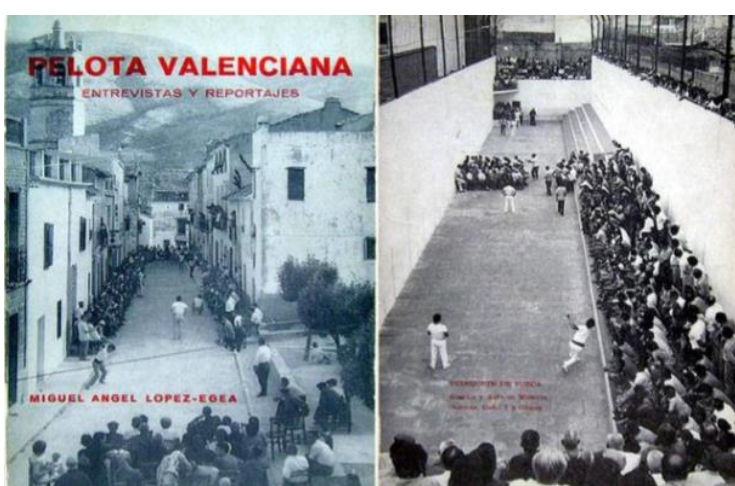


Ilustración 6 Portada y contraportada de "Pelota valenciana. Entrevistas y reportajes"(1976) (Sentandreu Sebastian y Ortiz Badal 2017)

biografías de pelotaris; en los 80 Paco Durà cubre la etapa primordial de la *pilota valenciana*, la época más esplendorosa con “el Genovés” como principal artífice, escribiendo para periódicos como «La Hoja del Lunes», el «Levante EMV» y la revista «*L’esport i temps lliure*». Josep Lluís Bausset fue otro gran ejemplo de pasión por el deporte de la pelota y en honor a ello se celebra un Memorial con su nombre en su pueblo natal: L’Alcúdia; finalmente Alberto Soldado

lleva más de 40 años escribiendo crónicas para el Levante EMV (Sentandreu Sebastian y Ortiz Badal 2017), primero como apoyo del ya mencionado Josep Lluís Bausset y, más tarde con Llorenç Millo en *“La partida del dissabte”* (recaredo2014 2018).

2.2.4. El auge de final de siglo

El crecimiento de la pilota valenciana no se explica sin la aparición del pelotari llamado Paco Cabanes, natural del pueblo El Genovés situado en la comarca de La Costera, provincia de Valencia, muy cerca de la localidad de Xàtiva. Este pueblo tenía una gran tradición de pelota, como la mayoría de los municipios del territorio valenciano y, concretamente, de esa zona. Es en los años 70 cuando surge la figura de este *pilotari* apodado y conocido por el “Genovés” en honor a su pueblo natal. La historia de la pilota valenciana no se explica sin él ni sus míticas partidas que congregaron a centenares de aficionados y que atrajeron la atención de los medios de comunicación hacia la pelota. Tuvo, en parte, la responsabilidad de que la pilota creciera y ejemplo de ello es la partida que jugó contra Álvaro el 9 de julio de 1995 en Sagunto (Anón s. f.), considerada la mejor partida de pilota valenciana de la historia. Muestra de ello es la audiencia exagerada que consiguió el evento en el extinto «Canal 9», ahora «À punt», llegó a tener la misma audiencia que un Valencia-Barcelona futbolístico de la época y consiguió abrir



Ilustración 7 Foto del inicio de la partida. Genovés contra Álvaro. Sagunto 1995. Foto extraída de "El desmarque"

los informativos de la televisión pública (Anón 2015). Hoy en día, 26 años después de la denominada «partida del siglo» sigue habiendo noticias recordando el evento en medios digitales y escritos como «Las Provincias», «Levante EMV», «El desmarque» o «PilotaViu», entre otros. Además, en el sitio web *Youtube* podemos encontrar varios vídeos con la partida completa, llegando alguno de ellos a más de 5000 visualizaciones, demostrando que aquella partida marcó un antes y un

después para la pilota valenciana. Sin los medios de comunicación no hubiese sido posible que eventos históricos como este pervivieran a lo largo de los años.

A continuación se muestra un enlace al sitio web *Youtube* que dirige directamente a la partida íntegra celebrada en el trinquete de Sagunto con motivo de la final de la décima edición del Campeonato Individual *d'escala i corda* entre el “Genovés” y Álvaro de Faura: <https://www.youtube.com/watch?v=fjbdHELxzc8>

Como vemos, los últimos años del siglo XX denotaban un crecimiento sensacional del deporte de la pelota; sin embargo, la situación de los jugadores era bien distinta a pesar de que el público comenzaba a abarrotar los trinquetes y la popularidad de la pilota valenciana solo hacía que ir en aumento. Bien, todavía no hemos tratado la precariedad de los jugadores que se dedicaban profesionalmente a la pilota valenciana y es un asunto

donde los medios de comunicación tuvieron una gran relevancia en los años 90. Históricamente, los jugadores dependían de ganar para cobrar, es decir, si no ganaban no cobraban, a parte del jornal acordado con el «*trinqueter*», las propinas derivadas del juego de las apuestas: las míticas «*travesses*». Todo cambiaría gracias a la iniciativa de Alfredo Hernando “*Fredi*”, un pelotari en la etapa final de su carrera apodado “*el estudiante*” debido a ser el único jugador por aquellos tiempos con estudios universitarios. Se propuso cambiar la situación de los jugadores profesionales de *pilota valenciana* consiguiendo que todos y cada uno de ellos tuvieran una nómina fija con su seguridad social (Arroyo y Mascarell 2011). ¿Y qué tienen que ver los medios de comunicación en esta historia? Pues gracias al apoyo de *Radio Televisió Valenciana* (RTVV) junto a Bancaja se pudo comenzar el primer circuito profesional en la modalidad de “*escala i corda*” por toda la Comunidad Valenciana. Según Arroyo y Mascarell (2011) la apuesta de la televisión pública aún fue más fuerte cuando llegó el año 2005 y la creación de la empresa Valnet, RTVV decidió dar una mayor cobertura al deporte de la pilota valenciana para potenciarlo y hacerlo llegar a una gran cantidad de habitantes del territorio valenciano. Podríamos afirmar que la profesionalización del deporte autóctono por excelencia del pueblo valenciano no hubiese sido posible, en parte, por el apoyo de la televisión pública; no obstante, huelga decir que la situación de la pilota en el principal medio audiovisual valenciano ha ido variando y pasando por momentos realmente precarios a lo largo de los últimos años.

2.2.5. El fin de la prohibición en la calles

Tras la prohibición de los juegos de pelota en las calles de la ciudad de Valencia en el año 1391 parece que este asunto fue olvidado por todas las instituciones públicas valencianas *ad aeternum*, ya que nadie parecía haberse percatado que este bando seguía vigente, aunque la situación actual ya era muy distinta. Antes de hablar del gran éxito que supuso esta eliminación “simbólica” hemos de poner en contexto la situación que vivía la *pilota valenciana* cuando rondaban los años 80 del siglo XX.

A mediados de los años 80 se creó la Federación de Pilota Valenciana, siendo así la primera federación de ámbito autonómico que se creaba tras la dictadura franquista (Valero et al. s. f.). Se liberó del “yugo” de la Federación Española de Pelota para crear desde cero otra con raíces puramente valencianas y bajo el beneplácito de la Generalitat Valenciana.

Fue Víctor Iñurria, el primer presidente de esta Federación de Pilota Valenciana, quien, por casualidad, encontró en bando de 1391 donde se hablaba de la prohibición del juego de pelota en las calles. Decidió reunirse con la entonces alcaldesa de la ciudad de Valencia, Clementina Ródenas, para buscar la forma de suprimir este bando 600 años después como gesto simbólico hacia el deporte tradicional más conocido del territorio valenciano. El Ayuntamiento municipal se puso manos a la obra para publicar un decreto por el cual se eliminara este bando atemporal datado a finales del siglo XIV fue una actuación rápida y eficiente (Valero et al. s. f.).

Víctor Iñurria presentó un modelo de bando de derogación con cierta simbología en el que incluía ciertas formas lingüísticas más propias de la Edad Media que del siglo XX. Como era previsible, el Ayuntamiento lo desechó y realizó su propio decreto simbólico que finalmente fue publicado el 14 de junio de 1991. Tras 600 años, seis siglos de historia, ya podía jugarse a *pilota valenciana* en las calles de la capital del Turia, pero

¿qué ocurre? Después de centenares de años la realidad de la sociedad, del mundo y de la ciudad es bien distinta a la de esos días del año 1391 de nuestra era y ahora, aunque no exista tal prohibición, es francamente complicado jugar en las calles.

En definitiva, esta derogación, simbólica eso sí, fue muy importante para la ciudad y para el deporte de la *pilota valenciana*. Un gesto muy necesario para un deporte autóctono que, si bien nació en la calle, muy pronto tuvo que trasladarse a los trinquetes para sobrevivir. Esta solo fue una actuación simbólica que reforzó el deporte de la pelota y la ayuda a erigirse como un símbolo de identidad propia de los valencianos y su pueblo. Así el 14 de junio se declaró el Día de la Pilota en el cual se realizaban como homenaje partidas en las calles de las ciudades y en el caso de Valencia, en la calle San Pablo (Valero et al. s. f.) situada en plena zona céntrica. En las primeras jornadas en honor a la *pilota valenciana* siempre se buscó una intención reivindicativa en este día a mitad mes de junio, pero pronto la festividad de la *pilota* se trasladó a septiembre porque era una fecha más apropiada para exaltar el deporte autóctono (Anón 2017); también se abandonó la calle San Pablo en dirección la Plaza del Ayuntamiento con el objetivo de globalizar y dar una visión más amplia al deporte de la pelota. Todas estas actuaciones llevadas a cabo a finales del siglo XX y principios del presente siglo XXI nos permiten afirmar que hoy en día la *pilota* está más viva que nunca.

2.3. LA PILOTA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD

Una vez llegado el siglo XXI nos encontramos con una creciente tendencia hacia lo digital. Los medios digitales comienzan a irrumpir con mucha más fuerza de la que nunca habían tenido y van consolidándose año tras año en una sociedad que poco tiene que ver con la de hace no muchas décadas atrás. Como se ha mencionado en apartados anteriores, la televisión pública valenciana fue el medio encargado de retransmitir la *pilota valenciana* desde finales del siglo pasado; no obstante, no es el único medio por el cual el deporte se ha mostrado a la sociedad, sobre todo, desde el cierre de Canal 9 el 29 de noviembre de 2013. Este suceso marque, tal vez, un cambio hacia la renovación de la manera por la cual se retransmiten contenidos de *pilota valenciana*, otorgándole un mayor peso a medios digitales específicos y a las redes sociales (Sentandreu Sebastian y Ortiz Badal 2017).

Durante la jornada sobre “*La comunicació i el màrqueting a la pilota valenciana*” realizada en Borriana el 26 de noviembre de 2016 se llegó a algunas conclusiones interesantes sobre la situación actual de la pelota:

- En prensa muy pocos medios de comunicación tratan diariamente contenidos sobre pilota valenciana. Algunos de ellos son el «Levante-EMV», «Las Provincias» o «Superdeporte». Las noticias publicadas en estos medios se redactan desde la Fundación, ahorrando así a los diarios la contratación de periodistas. Solo «Las Provincias» tiene un periodista dedicado regularmente a los contenidos sobre *pilota valenciana*.
- En radio, solo la extinta *Ràdio Nou* (ahora *Nou Ràdio*) emitía diariamente contenidos.
- En televisión, las retransmisiones en RTVV albergaban mucha esperanza para el futuro del deporte. Si bien, faltó interés por parte de la cadena autonómica para darle una mayor atención; por otra parte, es destacable que la audiencia tampoco era excelsa y, en muchas ocasiones, no llegaba ni al 2%. Se ha de decir que las retransmisiones y los programas emitidos por la televisión pública eran encargados a una productora externa que nunca consiguió atraer al público hacia la *pilota valenciana*. Así, con la desaparición de Canal 9 en 2013, la *pilota* parecía condenada al olvido.
- En redes «*Frediesport*» fue pionero en realizar la primera web con contenidos sobre este deporte. Hasta hace bien poco, el único medio con seguimiento regular era «*Pilota Veu*»; pero actualmente se encuentra en estado de *stand-by*.

Como es de esperar, la pelota se cierra solamente al ámbito autonómico y es difícil encontrar, sino imposible, alguna noticia en un diario generalista o deportivo a nivel nacional. Los periodistas que realizan informaciones sobre la pilota valenciana son muy pocos y los que se dedican a ello prácticamente lo hacen por vocación y verdadero interés por este deporte, sino la cantidad de noticias relacionadas con la pelota serían muchísimas menos. Asimismo, todo contenido de pilota valenciana se ve rodeado e influido por un folklore que solo hace que desprestigiar al deporte. El deporte debería desprenderse de él para avanzar y entrar en una etapa de renovación en la cual se cree una estructura deportiva completa para realizar un mejor seguimiento de la *pilota*

valenciana y no quedarse en partidas muy puntuales que no consiguen “enganchar” al público general (Sanahuja and Granel, 2016).

2.3.1. La primera partida televisada

Ocurrió en el año 1990, última década del siglo XX. El día 22 de abril la extinta «Canal 9» (ahora À punt) retransmitía por primera vez en directo una partida de pilota valenciana. Esta se realizó en el Trinquet El Zurdo de Gandía y correspondía a la final de XXVIII Campeonato de *escala i corda* – *Trofeu Mavda* – entre los hermanos Sarasol y Oltra con Jose María. (Youtube 2017) He aquí el enlace a dicha partida en: <https://www.youtube.com/watch?v=-oeEyMPByw&t=8s>

No fue más que la primera partida que se televisó pero marcó un poco el devenir de los próximos años en los que se emitían partidas de manera muy puntual, sobre todo, de finales; sin embargo, en la década siguiente esta única partida semanal fue relegada al canal secundario, «Punt Dos», y ya ni siquiera se emitía en directo, sino en diferido (Anón s. f.). Con la llegada del año 2008 aconteció la llamada “Revolución azul” en la que se procedió a realizar un proyecto pionero para revolucionar las retransmisiones de pilota valenciana, se cifró aquel gasto en unos 370.000 euros de inversión íntegramente pública para realizar los estudios y proyectos; además de 125.000 euros más en la reforma del propio trinquete (Anón s. f.). El conejillo de Indias elegido fue un trinquete mítico, el del Genovés, con el que se pretendía dar el paso definitivo hacia el futuro de la pelota. Con esta “revolución” se pretendía darle una mayor importancia al deporte de la *pilota valenciana*, creyendo que de esta manera aumentarían las audiencias considerablemente, conclusión que no fue para nada acertada. Según afirma Sánchez Castillo (2009) algunos de los cambios que se hicieron con el objetivo de poner en vanguardia al deporte autóctono por excelencia del territorio valenciano fueron los siguientes:

- Pintar todas las paredes del trinquete de color azul.
- La pelota de vaqueta pasaría a ser de piel blanca natural.
- Los fondos del *dau* i el *resto* serían acristalados para colocar dos cámaras y una mini-grúa.
- Colocación de un gran videomarcador en la *galería del dau* para ver la retransmisión televisiva y las repeticiones del propio juego.
- Instalación de cámaras a ambos lados de la *corda*.
- Aumento de la iluminación.
- Instalación de una pequeña cámara con sistema telescópico en la *galería del dau* para ofrecer planos aéreos.
- Uso de minicámaras en los peldaños de la *escala*.

Como vemos se realizaron estas modificaciones con el objetivo de mejorar aspectos estéticos y funcionales con la incorporación de las nuevas tecnologías y aumentando el número de cámaras para una mejor realización. Se pasó de cuatro hasta once cámaras, se usaban infografías e, incluso, un radar para la medición de la velocidad de la pelota (Anón s. f.). Sin embargo, estos cambios no fueron suficientes para dotar a la pilota valenciana de una mayor audiencia, siendo ésta muy baja en cuanto a su cuota de pantalla. Como se muestra en las siguientes tablas la cuota general era de 0’837 según muestra la *Tabla 1*, mientras que en las retransmisiones desde el *Trinquet del Genovés* sube hasta el 0’884 como bien nos enseña la *Tabla 2*. Las cifras no mienten y la ligera

subida de audiencia que obtienen las partidas retransmitidas desde el *Trinquet* modernizado de El Genovés no justifican la enorme inversión que se realizó en él (Sánchez Castillo 2009), ya que el deporte de la pilota valenciana no se vio beneficiado sustancialmente. Más adelante, con la caída y desaparición de la radiotelevisión pública valenciana este proyecto quedó totalmente olvidado y demuestra la gran incapacidad que los medios de comunicación y la pilota valenciana tienen para llevar adelante una modernización conjunta que genere resultados positivos para ambas partes.

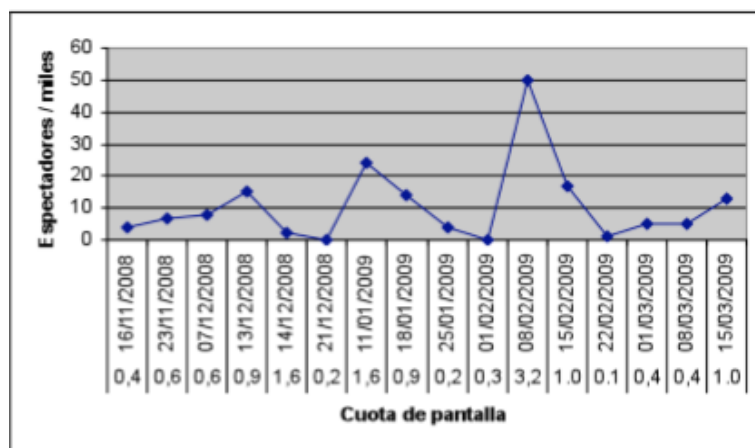


Ilustración 8 Cuota general de pantalla en diferentes trinquetes. Datos RTVV (Sánchez Castillo 2009)

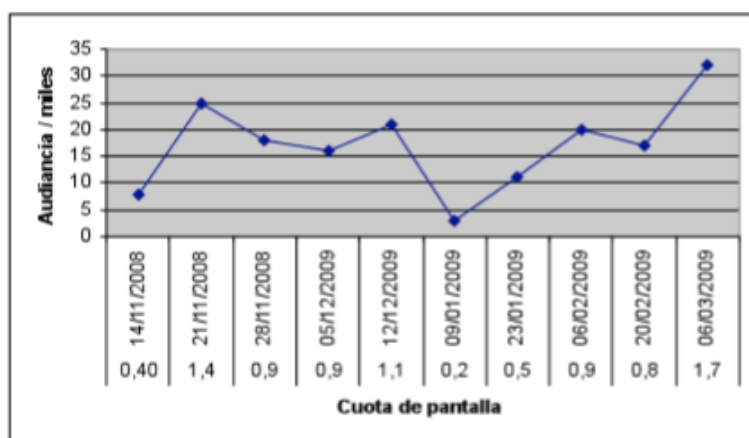


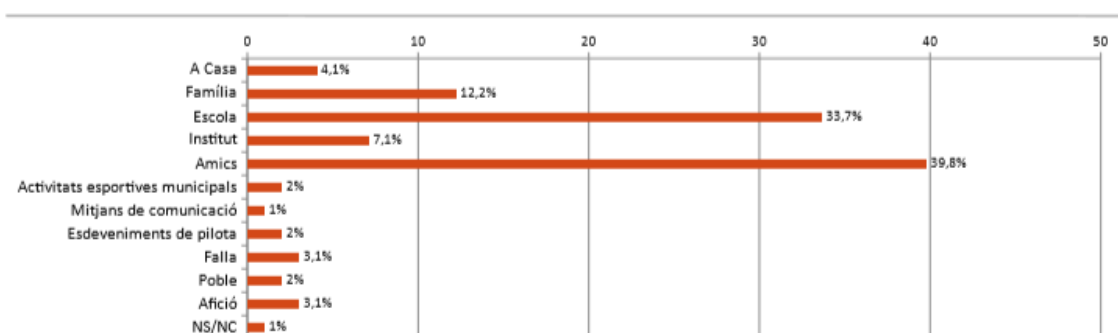
Ilustración 9 Porcentaje de audiencia en partidas en el Trinquet del Genovés. Datos RTVV (Sánchez Castillo 2009)

2.3.2. El estudio “Pilotaescòpic”

La investigación sociológica se adviene clave para descubrir la importancia real de la *pilota valenciana* en los tiempos actuales. Con esta premisa la Cátedra de Pilota Valenciana de la Universitat de València, se propuso realizar este estudio con el firme objetivo de descubrir si la sociedad valenciana es consciente de uno de los deportes populares con mayor historia de nuestro territorio. El proyecto fue presentado en el mes de abril del año 2019 por Vicent Añó, director de la Cátedra; Sebastià Giner, coordinador de *pilota valenciana* de la Generalitat Valenciana y por Victor Agulló, sociólogo deportivo.

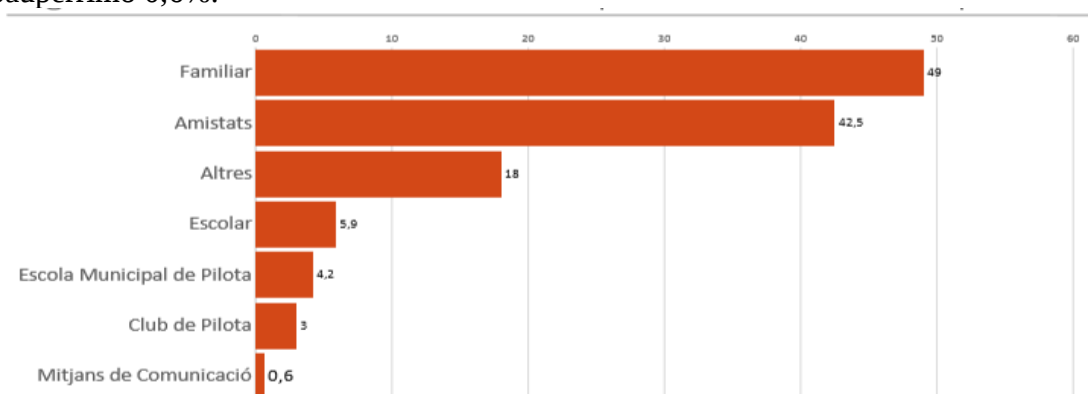
En él se tratan diversos temas de gran interés para la pilota y la sociedad valenciana arrojando una gran cantidad de datos capitales para proceder al entendimiento que los ciudadanos tienen de este deporte. Tras la realización de 670 encuestas encontramos datos tan interesantes como los siguientes que mostraremos a continuación:

- El 27% de la población valenciana desconoce el deporte de la *pilota valenciana*.
- De los conocedores del deporte el 71,2% reconocen tener un conocimiento bajo o muy bajo de la *pilota*.
- Solo un 14,6% de los encuestados la han practicado alguna vez, siendo el porcentaje de hombres mayoritario.
- Únicamente uno de cada cinco encuestados ha ido alguna vez a un *trinquet*.
- En cuanto a las vías de transmisión de la pelota podemos ver la siguiente gráfica en la que nos interesa el dato de los «medios de comunicación»: destaca como éstos solo suponen el 1% de las vías, siendo los amigos y la escuela los principales transmisores. Esto denota el largo camino que los medios tienen por delante para erigirse como una vía importante de transmisión.



Il·lustració 10 Distribución porcentual de la vía de transmisión en la pilota valenciana (Anón s. f.)

- Otro dato interesante respecto a los medios de comunicación es la distribución porcentual de las personas encuestadas, en este caso 473 personas, como se observa en la *Ilustración 11* los medios de comunicación suponen, de nuevo, un porcentaje muy bajo, el cual no llega ni al uno por cien, quedándose en un paupérrimo 0,6%.



Il·lustració 11 Distribución porcentual de las personas encuestadas según vía de transmisión e incorporación al mundo de la pilota (Anón s. f.)

- Finalmente, el estudio *Pilotaescòpic* nos muestra un dato demoledor para los medios de comunicación en una de sus preguntas en la encuesta sobre temáticas de actualidad. En una de ellas pregunta a los encuestados *¿La pilota hauria de tindre més presència en els mitjans de comunicació?* A lo que el 99% de ellos contesta que sí. Este dato no es más que la confirmación de algo que llevamos desarrollando durante todo el trabajo y es que, si bien la *pilota* y los medios

llevan unos años de cooperación, los resultados no están siendo los esperados y los ciudadanos así lo hacen mostrar en encuestas como ésta.

2.4. MEDIOS ESCRITOS Y DIGITALES CON PRESENCIA DE PILOTA

La *pilota valenciana* tiene, generalmente, poca presencia en los medios de comunicación y si la encontramos es en medios de calado autonómico. Sin embargo, existen varias plataformas en las que pueden encontrarse contenidos relacionados con este deporte, desde medios más tradicionales como las revistas o los periódicos con noticias puntuales a los nuevos medios digitales, incluso las redes sociales. También podemos encontrar a la *pilota valenciana* en programas de televisión y cine valenciano, en su mayoría. Destacable es la presencia de dos páginas webs como la de la Federación de Pilota Valenciana (Fedpival) y la Fundación de Pilota Valenciana (Funpival). Estos dos lugares web son los principales medios de transmisión de este deporte, ya que son los encargados de dar a conocer la *pilota*, además de encargarse de las competiciones y del trato con los jugadores y patrocinadores. A continuación se muestran detalladamente los diferentes medios, la gran mayoría actuales, en los que la *pilota valenciana* todavía sobrevive, siendo en muchos de ellos el eje central y único sobre el que gira la publicación.

2.4.1. Revistas y medios digitales

Las revistas siempre han sido un medio de difusión de información esencial para el periodismo: su facilidad de manejo y su cantidad de noticias de actualidad son grandes atractivos para el público. En cuanto a las revistas de *pilota valenciana* cabe destacar que su existencia es prácticamente nula, habiendo únicamente un par de revistas con información exclusiva sobre el deporte. En el pasado revistas como *La Ilustración Española*, *La Ilustración Artística*, *Blanco y Negro* y *Alrededor del Mundo* eran las principales difusoras de *pilota valenciana* a través de publicaciones puntuales (González Alcaide 2011). Ya en la actualidad encontramos solo dos revistas de publicación habitual de *pilota valenciana*, estas son la revista *Traure* de 1987, que solamente publicó siete ediciones mensuales, y la revista *Ferida*, que se publica de forma trimestral desde el año 2016 y hoy en día sigue en activo, siendo uno de los referentes en cuanto a publicaciones escritas e impresas de este deporte (Sentandreu Sebastian y Ortiz Badal 2017). Otras dos revistas con publicaciones esporádica son la Revista Fosbury y Saó, esta última es un referente cultural valenciano con algún contenido puntual de pilota.

A las publicaciones ofrecidas por las revistas podemos sumarle las noticias que diariamente medios como *Levante-EMV*, *Las Provincias*, *Superdeporte* o *Diari Valencià* realizan para la sociedad valenciana. No obstante, esto no cubre toda la información relativa a la pilota, así que desde hace aproximadamente más de una década los medios digitales han comenzado a pujar fuerte por dar a conocer este deporte a través de Internet y las redes sociales. Es exactamente en 2003 cuando Vicent Gisbert “Tagarinet” impulsa el dominio web «*tagarinet.pilota.com*» convirtiéndose así en el primer medio digital en tratar el deporte de la *pilota valenciana*, aunque de forma aficionada. Gracias a esta iniciativa podemos afirmar que dio paso a un número mayor de publicaciones y medios más “profesionales” con los que se puso de manifiesto el interés creciente por información relacionada con este deporte. Otras publicaciones digitales son «Això és com tot», «CANFALI Marina Alta» o «Tresdeu» (Anón s. f.)

Mención aparte merece el medio PilotaViu, anteriormente PilotaVeu, nacido un 9 de octubre de 2014, fecha del día de la Comunidad Valenciana. Algo simbólico, pero muy importante para la sociedad valenciana aficionada a la *pilota valenciana*; conjugar la

historia siempre ha sido importante para los valencianos y esto no iba ser menos. Este nuevo diario digital era exclusivo sobre este deporte y pretendía dar a conocer toda la actualidad de la pelota de una forma objetiva y plural, sin centrarse exclusivamente en una modalidad o categoría, sino ofreciendo una visión global de todo el deporte (Sentandreu Sebastian y Ortiz Badal 2017). Sin embargo, este medio digital se encuentra parado desde el año 2018 paralizando así toda información sobre la actualidad de la pilota.

2.4.2. TV, radio y cine

La presencia en medios como la televisión y la radio también se circunscribe a territorio autonómico valenciano siendo la televisión pública valenciana una de las principales difusoras de pilota; sin embargo, su programación sigue siendo muy reducida y se limita a un programa semanal emitido los domingos denominado *Va de bó!*, en el cual se retransmiten partidas de pilota valenciana junto a entrevistas y reportajes relacionados con este deporte. Antes RTVV, ahora *À Punt* son los medios públicos autonómicos que han retransmitido y retransmiten *pilota valenciana*; por otro lado canales de televisión como Levante TV, *Canal 7 Televalència* y las radios *Ràdio Ondara*, *Ràdio Godella* y *Ràdio 97.7* con sus programas «PILOTA AL DIA», «COLP A COLP» Y «CAVALLERS ¡VA DE BÓ!» respectivamente, también se encargan de difundir *pilota valenciana* al público. Por la parte que les toca, también hay varios periodistas conocidos en el ámbito de la *pilota valenciana* y cabe destacar algunos de estos nombres: Begoña Castillo, Mari Carmen Montes, Pedro Valero, Paco Nadal, Josep Lluís Fitó, Xavier Alberola o Fernando Miñana, entre muchos otros que colaboran con este deporte para lograr una mayor difusión en los años venideros. Y en cuanto a difusión es importante destacar un dato aportado por *Barlovento Comunicación* en su cuenta de Twitter *@blycom* en el que destaca que el 13 de diciembre de 2020, día de la final del campeonato individual Bankia-President de la Generalitat de *raspall*, el programa *Va de bó!* de *À Punt* fue visto por hasta 113.000 personas obteniendo un 5,5% de share y 31.000 espectadores de media. Este dato reciente denota como la *pilota valenciana* puede obtener grandes resultados de audiencia en televisión, siempre y cuando el producto sea tratado de forma adecuada y presentado con calidad al público.

Este deporte demuestra lo importante que ha sido para la sociedad valenciana con su presencia en algunas producciones audiovisuales realizadas para la televisión o para la industria cinematográfica. En primer lugar ha de mencionarse el primer registro en video de un pelotari, el ya nombrado Rovellet llegó a aparecer en el NO-DO del régimen de Franco el año 1958 (Sarasol Moscardó y Agulló Calatayud 2017), apareciendo así la pilota en el único noticiario nacional de por aquel entonces. Años más tarde, ya en plena etapa democrática de nuestro país surgen otros contenidos audiovisuales como un documental «*Trinquet trencat*» en 1982 o la serie «Benidorm» en los años 90 donde la pelota tiene dedicado un capítulo con la presencia de Fredi y Feliu, pelotaris en aquel momento. Estos mismos años con la presencia cada vez mayor del mítico Genovés se graban anuncios e incluso otro documental, en este caso para la televisión holandesa. Ya en el siglo XXI aparece en 2003 el primer cortometraje sobre pilota valenciana con una duración total de 18 minutos llamado «*Escala i corda*» dirigido por Jorge Bea y protagonizado por Pep Ricart, Alejandro Morant y Empar Canet (Sarasol Moscardó y Agulló Calatayud 2017). Se continuaron realizando documentales sobre la *pilota valenciana*, destacando uno sobre la vida del Genovés con motivo de sus cincuenta cumpleaños y otro sobre el pilotari Puchol II y los nuevos sistemas de entrenamiento de

pilota valenciana. No obstante, la participación con mayor importancia en el mundo audiovisual vendría de la mano de la serie por excelencia de la televisión pública: «*L'Alqueria Blanca*». En esta serie uno de los personajes es un famoso *pilotari* y se hace patente en uno de los capítulos en los que aparecen figuras como Rovellet o el hijo del mito, Genovés II. Tampoco debemos olvidarnos de la película «*Quatretonda*», de la que es protagonista el conocido actor José Sacristán, en la que aparece alguna escena de *pilota valenciana* para la que se usaron figurantes del *Club de Pilota de Concentaina* y alrededores (Sarasol Moscardó y Agulló Calatayud 2017).



Como hemos visto, la *pilota valenciana* también tiene una presencia importante en el mundo audiovisual, sobre todo, en producciones en las que se pretende promulgar la cultura valenciana. Esto demuestra como el deporte de la *pilota* está muy arraigado a los ciudadanos del territorio valenciano, conocido como «*la terreta*».

Ilustración 12 Genovés II junto a los protagonistas de L'Alqueria Blanca (Sarasol Moscardó y Agulló Calatayud 2017)

2.4.3 Medios de comunicación digitales

En la red pueden encontrarse multitud de contenidos de *pilota valenciana*, como ya hemos mencionado anteriormente, las redes sociales devienen capitales en el futuro del deporte por su rapidez en cuanto a difusión y por el alcance que pueden llegar a tener. Como consecuencia de la aparición de éstas, el mundo de la *pilota* ha ido modernizándose paulatinamente y así han surgido nuevas formas de consumir este deporte.

El ya mencionado medio digital *PilotaViu* ha sido un gran protagonista, gracias a su iniciativa se realizaron videos educativos sobre la *pilota valenciana* denominados «*Guia per a despistats*» que podemos encontrar actualmente en la plataforma *Youtube* (<https://www.youtube.com/channel/UCCnvZRdZuYrLDBMbEeVAi2w>). En el mismo lugar podemos encontrar el canal «*Pilota A Casa*» (<https://www.youtube.com/c/PilotaACasa/featured>), el cual nació durante la cuarentena provocada por la pandemia de coronavirus, que emitió contenido relacionado con este deporte, desde entrevistas y reportajes a partidas míticas. Otro canal con importante presencia en la plataforma es el del Club de Pilota de Godella, que resube contenido de partidas emitidas en la televisión pública. Por otro lado, las redes sociales como *Twitter* o *Instagram* también tienen cuentas públicas que pretenden difundir contenidos relacionados con la *pilota valenciana*; no obstante, cabe destacar que estas cuentas son pertenecientes a todos los medios que ya hemos mencionado anteriormente en otros apartados como, *Ferida*, *Funpival* o medios escritos como *Superdeporte*, *Levante-EMV*, entre otros muchos. No obstante, sí existen algunas iniciativas individuales para fomentar una mayor exposición de la *pilota*. Es el caso de @fotopilotamc en la red social «*Instagram*» en la que Mari Carmen Montes, periodista especializada en pelota, publica fotografías del mundo *pilotari*.

Para finalizar, debe destacarse el nuevo proyecto audiovisual que la Fundación de Pilota Valenciana ha decidido sacar adelante en 2021. Se trata de la plataforma «*Proximia*», la

cual a modo de otros servicios de *streaming* como «DAZN», servirá de altavoz para la *pilota valenciana*, convirtiéndose en el primer servicio de pago de este deporte. «Proximia» retransmitirá multitud de partidas en directo por una suscripción de 9,99 euros al mes. La Funpival pretende con este paso dar un paso más hacia la modernización del deporte, además ha sellado un acuerdo con la productora *Polaris* para ceder los derechos de imagen de las partidas profesionales (S.L s. f.) y finalmente, también ha alcanzado un acuerdo con LaLiga Sports TV para que su plataforma también emita de forma gratuita para toda España una partida de *pilota valenciana* cada semana. La productora anteriormente mencionada se ha convertido así en la nueva propietaria de los derechos de retransmisión de la *pilota valenciana*. Con la aparición de estos recientes cambios parece que el deporte de la *pilota* se está adaptando a los nuevos tiempos, aunque todavía está por ver si estas iniciativas surgen el efecto deseado. Actualmente no se disponen datos de suscritos a la plataforma pero la época actual, el desinterés generalizado de la sociedad y el precio de la suscripción hacen presagiar que esta buena iniciativa no llegará muy lejos; no obstante, estas plataformas de *streaming* son el futuro y esta prueba podrá derivar en un servicio cada vez mejor y adaptado a las necesidades cambiantes de la *pilota valenciana*.

2.5. LA MUJER Y SU PARTICIPACIÓN EN LA PILOTA VALENCIANA: SU TRATAMIENTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La desigualdad entre hombres y mujeres es histórica, pero no por ello aceptable. Es habitual encontrar grandes diferencias entre ambos sexos en casi todos los ámbitos que conforman una sociedad, entre ellos el deporte. En cuanto a este, que es el que nos concierne, ha de destacarse que durante el siglo XX la presencia de la mujer en actividades deportivas ha ido aumentando progresivamente; asimismo, esta tendencia ha continuado a la alza durante las dos primeras décadas del presente siglo XXI. Si concretamos todavía más y analizamos los datos de participantes en competiciones de *pilota valenciana* descubrimos que la práctica equitativa de este deporte es todavía una utopía, ya que existe una diferencia abismal con otros deportes como la gimnasia o la natación.

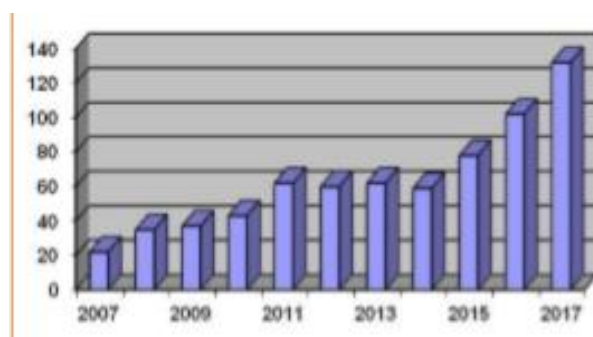


Ilustración 13 Evolución licencias femeninas (Castillo Alonso, 2017)

Las primeras participaciones de mujeres en competiciones exclusivamente femeninas datan del año 2006 y 2007, años en los cuales se iniciaron el programa *Pilota a L'Escola* y la primera competición de clubes, respectivamente. Datos del año 2017 certifican este ascenso de las mujeres en el mundo de la pilota en el cual se desarrollaron 18 competiciones oficiales femeninas sumando 474 equipos; por otro lado como se observa en la *Ilustración 13* las licencias han

ido aumentando en estos últimos 15 años hasta situarse en 132, de las cuales 124 son pertenecientes a jugadoras y ocho a técnicas. El programa que hemos mencionado anteriormente, *Pilota a L'Escola* ha sido fundamental en esta evolución de la mujer en el deporte, ya que ha permitido que 39.000 niñas hayan podido acceder a la *pilota valenciana* (Castillo Alonso, 2017).

El ámbito donde la mujer *pilotari* sigue siendo invisible es el de los medios de comunicación. En ellos el papel de las mujeres que se dedican a jugar a este deporte es meramente testimonial ya que la mayoría de los artículos relacionados con ellas es de calado promocional y no informativo. Según el medio especializado en pilota *PilotaVeu*, en el mes de junio de 2017 se contabilizaron 210 noticias de las cuales solo 6 estaban protagonizadas por mujeres, suponiendo solamente un 3% de las publicaciones (Jorge 2017). Además, sí cabe destacar que la única competición exclusivamente de mujeres es la modalidad de *raspall* y sigue sin ser una categoría profesional, a diferencia de sus compañeros masculinos. A parte de *PilotaVeu*, otros medios escritos que se hacen eco de la pilota valenciana como Levante-EMV, Las Provincias o Valencia Plaza no tienen apenas información sobre mujeres *pilotaris*, solo el Levante- EMV les dedica una sola publicación. En televisión su presencia sigue siendo muy baja y en el año 2017 sin televisión pública autonómica solo «Levante TV» y «Mediterráneo Tv» ofrecían alguna partida, esta última firmó un contrato de producción con la *Federació de Pilota Valenciana* (Fedpival) y gracias a él se retransmitió la final del Campeonato Autonómico de *Raspall* Tríos Femenino (Jorge 2017).

La poca presencia en los medios, tal vez, se explica por el todavía bajo nivel que atesoran las competiciones femeninas en el que solo unas pocas jugadoras se destacan sobre las demás. Además la única modalidad en la que compiten es el raspall, que tiene un menor reconocimiento actualmente que la competición masculina: escala i corda. Como consecuencia, de las 50 retransmisiones al año que realiza la televisión pública solo tres son de competición femenina, siendo estas la final de la Lliga, del Individual y de la Supercopa.

3. OBJETIVOS

Con la realización del presente trabajo final de grado se pretende ahondar en una cuestión capital para el desarrollo del deporte, en este caso, la *pilota valenciana*. Esta modalidad deportiva fue elegida por su relación con la sociedad valenciana y por el interés especial que suscita en todos los amantes del deporte de nuestro territorio, ya que la pilota solamente se juega en esta modalidad en la Comunidad Valenciana.

3.1. Objetivos Generales

Llevar a cabo una revisión bibliográfica para descubrir la evolución y posición actual de la *pilota valenciana* según su presencia en los medios de comunicación como elemento clave para identificar la situación del deporte en el panorama mediático autonómico y nacional.

3.2. Objetivos Específicos

A parte de trabajar en base a unos objetivos generales, que son las líneas principales del documento, es necesario ahondar en la temática elegida mediante la elección de una serie de objetivos algo más concretos, denominados específicos. El presente trabajo fin de grado se fundamenta en los siguientes objetivos expuestos a continuación:

- Conocer el tratamiento de la *pilota* en los medios de comunicación.
- Descubrir cómo ha evolucionado la situación de la *pilota valenciana* desde que existen referencias bibliográficas hasta la actualidad.
- Conocer su ubicación en la lista de deportes según su importancia para los ciudadanos.
- Identificar los medios tecnológicos como claves para el desarrollo futuro del deporte y, concretamente, de la *pilota*.
- Discernir unos resultados finales que nos permitan enfocar la situación actual hacia una perspectiva de futuro.

4. METODOLOGÍA

La realización de esta revisión bibliográfica se ha fundamentado en un gran número de documentos de diversa índole. En primer lugar, cabe destacar que el tema a tratar en este trabajo de final de grado del grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte versa sobre un asunto minoritario y geográficamente muy acotado; en consecuencia la búsqueda de información se ve muy limitada. Aun así, la cantidad de datos es relativamente alta respecto a las previsiones iniciales en cuanto a investigación de información.

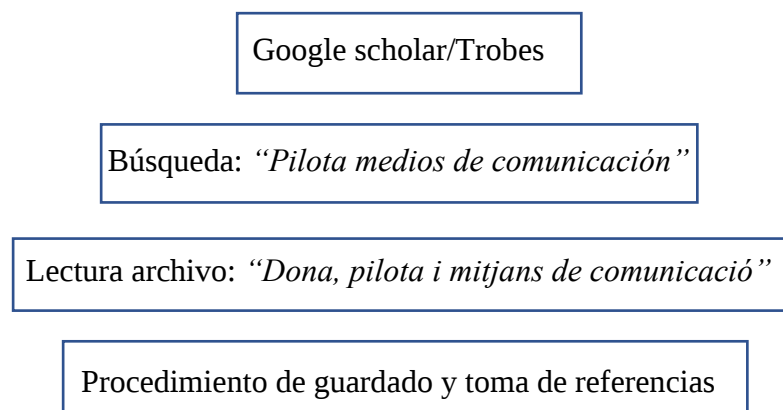
Los documentos por analizar han sido aquellos relacionados con la *pilota valenciana* y los medios o la prensa, siendo estas las palabras clave en todas las búsquedas.

Debido a las características “especiales” de esta revisión bibliográfica las búsquedas no han podido realizarse en las bases de datos habituales para estos trabajos (véase *Pubmed*), sino que la investigación se ha fundamentado en artículos académicos, artículos sobre jornadas y congresos publicados en *Google Scholar*; también ha sido utilizada la base de datos de la Universitat de València «*Trobes*» con la que he podido acceder a algunas infografías y libros digitales publicados en ella. Por otro lado, gran parte de las referencias del presente trabajo fin de grado vienen directamente de noticias publicadas en la *World Wide Web*, es decir, que se encuentran utilizando cualquier buscador de Internet. En este caso, fue a través del buscador *Google Chrome*.

Tras realizar las búsquedas en la base de datos *Trobes* o *Google Scholar* o, por el contrario, en el buscador de Google se ha procedido a realizar las siguientes acciones:

- 1- Lectura del título en base a las palabras dispuestas en la barra de búsqueda. Si el título a primera vista parece relacionado se procede a realizar el paso 2.
- 2- Apertura del archivo para leer su *Abstract*. Si es válido se procede al paso 3.
- 3- Leer de forma concienzuda el contenido del artículo o documento si fuese el caso. Si es adecuado para el trabajo se procede a guardar el archivo y tomar la referencia bibliográfica; en contraposición, si no es útil pasa a desecharse.
- 4- Las fechas de los artículos han de ser del siglo presente, posteriores al 2005. No así los libros o infografías que traten temas de siglos pasados, en ese caso serán aceptados contrastando que los datos sean correctos.

En el siguiente esquema se visualiza el proceso seguido y explicado en las líneas anteriores:



Se encontraron entre 20 y 25 archivos en dichas bases de datos relacionados con las búsquedas señaladas en el buscador. Solamente pudieron utilizarse entre 10 y 12 de los documentos encontrados, debido a su mayor relación con el presente trabajo. A parte de dichos archivos procedentes de las bases de datos *Trobes* o *Google Scholar* el resto de los documentos provienen de noticias publicadas en medios digitales, artículos de revista, concretamente la revista *Ferida*, y el libro "*El joc de pilota a través de la premsa valenciana 1790-1909*".

A continuación pasamos a disponer los motivos por los que los archivos han sido aceptados o, por el contrario, excluidos.

- Motivos de inclusión
 - Artículos en páginas webs de medios digitales con información de *pilota valenciana*.
 - Libros teóricos con historia de la *pilota* a través de medios.
 - Infografías con información relacionada con el ámbito de estudio de este tfg.
 - Conclusiones de jornadas sobre la *pilota valenciana* y los medios.
- Motivos de exclusión
 - Información no relacionada con los medios de comunicación y la *pilota valenciana*.
 - Documentos anteriores al año 2005.

La mayoría de los documentos encontrados están en dos lenguas: castellano y valenciano. Sobre todo en la segunda porque es la lengua materna del deporte valenciano; sin embargo, algunos estudios están redactados en castellano con la intención de poder llegar a una audiencia más amplia. Como hemos dicho, la búsqueda se ha ceñido al territorio autonómico valenciano, ni siquiera en el nacional hemos podido encontrar información alguna. Las principales palabras clave con el objetivo de acotar las investigaciones fueron «pilota valenciana», «medios», «prensa» o «comunicación».

5. RESULTADOS

Extraemos una serie de resultados en base a los documentos analizados que, cabe destacar, no son artículos sobre trabajos de investigación y por tanto no obtendremos datos específicos, sino mucho más generales adecuados al ámbito que estamos tratando durante el presente trabajo fin de grado.

Gran parte de la documentación utilizada para la realización de este documento han sido noticias de medios digitales como Las Provincias, El Desmarque o Levante-EMV, entre otros; asimismo, la Fedpival y la Funpival también han sido de gran ayuda en sus respectivas páginas web. Es entendible que de esta bibliografía no extraigamos resultados concretos más allá de la propia información que ofrecen y su significado intrínseco. La existencia de un gran número de artículos en medios sobre *pilota* sí denota el leve interés que la prensa valenciana tiene en este deporte; no obstante, la diferencia con los deportes “nacionales” sigue siendo inmensa ya que las noticias de *pilota valenciana* se reducen a secciones muy pequeñas y especializadas.

Por un lado, las actas finales de congresos sobre este deporte han permitido introducir información tratada en ellos, como por ejemplo el Congreso sobre “*Dona, pilota i mitjans de comunicació*” o “*La comunicació i el marketing a la pilota valenciana*”. De ambas jornadas se extrae el interés reciente por la evolución de este deporte y la situación que vive actualmente en dos temas tan importantes para la comunicación, como la involucración cada vez mayor de la mujer o el marketing para mostrarse al público con más éxito. En el *repositori UJI* también encontramos una acta sobre el congreso de Tendencias en el periodismo audiovisual actual donde se trata el tema de “La pilota valenciana como espectáculo mediático”. Aquí sí se extrae un resultado convincente ya que nos muestra la renovación del *Trinquet del Genovés* para su mejor exposición en televisión; si bien, esta transformación fue un fracaso y ejemplifica como no era la mejor opción para conseguir una mayor exposición mediática de este deporte.

Por otro lado, la pilota valenciana lleva años buscando dar un salto cualitativo en los medios de comunicación y por ese motivo durante la Jornada Técnica “*La comunicació i el màrqueting a la pilota valenciana*” celebrada en Burriana y organizada por la Cátedra de Pilota de la *Universitat de València* se propuso realizar un plan estratégico de imagen y comunicación para este deporte, el cual se basaría en modelos y funciones anteriormente preestablecidos por diferentes autores. Principalmente, este plan pretendería formalizar una política de comunicación e imagen por un periodo determinado de tiempo; construir un estilo propio de comunicación para identificar y diferenciar a la organización y, finalmente, esquematizar la organización de la comunicación (Peris 2017). En la Jornada Técnica se decidió abordar este plan desde seis conceptos: oportunidad, transformación, visibilidad, relato, digital y RTVV. A partir de ellos podría desarrollarse todo el plan estratégico que, a la postre, elevaría a la *pilota valenciana* a niveles de conocimiento nunca conocidos; sin embargo la realización de este proyecto no es tarea baladí, por tanto, todos los agentes involucrados en el mundo de la pilota deberían colaborar y participar para llevarlo a cabo. Ha de conseguirse que los valencianos y valencianas dirijan su mirada hacia la pilota y este plan estratégico lo tiene como objetivo principal; aun así, hoy en día no se ha conseguido una unidad de compromiso y el proyecto sigue en «vía muerta».

Tampoco debemos omitir las diferencias manifiestas existentes con la pelota vasca, un deporte que se asemeja considerablemente con nuestra *pilota*. Este es un punto de partida negativo para la pilota valenciana, ya que si uno de los deportes con ciertas similitudes al suyo vive una situación totalmente distinta es porque algo mal se está haciendo. En la televisión pública vasca (ETB) se llegan a retransmitir hasta cuatro partidas semanales, mientras que en *À punt* se emite una. Otro punto por destacar son las audiencias y es que el día 1 de febrero de 2021 la ETB llegó a tener un 15,8% de cuota de pantalla con 199.000 espectadores (EITB 2021) acumulados, algo impensable para la pilota valenciana hoy en día. Allí, en el País Vasco, hay luchas encarnizadas por los derechos de televisión de la pelota, en las que el conocido cocinero y empresario Karlos Arguiñano y su productora Baiko tienen participación. La presencia de personajes notables de la televisión hace que el deporte crezca exponencialmente y sea mucho más reconocido; así pues, en nuestro territorio el camino por recorrer todavía es muy extenso.

Finalmente, dos trabajos de Víctor Agulló Calatayud conforman una gran parte de la elaboración de este trabajo, estos son el libro “*El joc de pilota a través de la premsa valenciana 1790-1909*” y el estudio sociológico “*Pilotaescòpic*”. El libro data del año 2019 mientras que el estudio fue presentado en 2019, es decir, ambos son muy recientes y nos permiten observar sus datos desde una perspectiva muy actual. En el primer caso, el libro, obtenemos unos resultados extraordinarios en relación con el trabajo ya que confirmamos la presencia multitudinaria en los medios de comunicación de la *pilota valenciana* desde hace más de 200 años. Ésta salía publicada en diversos diarios y revistas, estaba presente en cartelerías, en textos y poesías e incluso en el arte. Esto nos indica la importancia que la pilota valenciana ha tenido para la sociedad levantina durante la historia, contraviniendo los pensamientos históricos sobre el total olvido de ésta por parte de los ciudadanos. Sin embargo, sí es cierto que existen muy pocos trabajos de investigación comunicativa como este libro, lo que denota la falta de interés en conocer más sobre nuestro pasado y, en definitiva, nuestra historia. En segundo lugar, el estudio “*Pilotaescòpic*” ofrece una mirada sociológica al mundo de la pilota y la sociedad valenciana y del cual se extraen resultados bastante claros. Solo un 73%, que a primera vista puede parecer mucho, conoce el deporte de la *pilota valenciana*. Este dato esconde algo mucho peor y es que el otro 27% jamás ha escuchado hablar de este deporte, por tanto para ellos no existe como tal. En un estudio sociológico como este confirmamos muchas de las tendencias de la *pilota valenciana* y que se han expuesto a lo largo de este trabajo.

Es importante tener en cuenta el debate sobre dónde está actualmente la *pilota valenciana* y hacia donde puede ir, sobre todo, gracias a los últimos acontecimientos acaecidos en los meses de realización de este documento, como el acuerdo con la plataforma «Proximia» o el reconocimiento de la *pilota valenciana* como deporte profesional durante las fases de desescalada por la pandemia de coronavirus en la Comunidad Valenciana. Además, también cabe destacar que en este trabajo se ha expuesto la situación de la *pilota valenciana* en la ciudad de Valencia, hablando del *trinquet* Pelayo o la celebración del día de la *pilota*; pues bien, durante el mes de marzo y abril surgió la idea de peatonalizar la calle Pelayo y establecer ese lugar como epicentro de la ciudad para albergar partidas de *pilota* en la calle, asimismo se construirá un paseo de la fama de *pilotaris* en la misma calle. Son medidas que nos muestran cómo la pilota está avanzando correctamente hacia la modernización y fe de ello es que las instituciones cada vez la respetan más como deporte único en el mundo y, además, valenciano.

6. CONCLUSIONES

Tras revisar todos los puntos tratados en este trabajo fin de grado llegamos a diversas conclusiones sobre cuál es la situación actual, en cuanto a visibilidad mediática, de la pilota valenciana.

Históricamente este deporte nunca ha terminado de tener una sección o apartado específico dentro de los medios de comunicación, aunque recientemente hayan surgido algunos especializados en él. Esto nos indica el poco interés que los medios de comunicación han tenido en ella, aunque tal vez la pilota valenciana tampoco se haya sabido vender a un público cada vez más “digitalizado”.

Diferentes periodistas que cubren información de *pilota valenciana* afirman que la visibilidad de ésta depende, en gran medida, del interés y predisposición del editor.

En los periódicos catalogados como “prensa escrita” esta es la premisa básica, si el jefe de redacción no está interesado en la pilota no habrá noticias relacionadas. Este es un problema de base, ya que si la pilota no vende no tiene cabida en los espacios periodísticos habituales.

En el tipo de tratamiento que los medios han dado habitualmente a la *pilota*, básicamente se ha pretendido subrayar el carácter folclórico de ésta obviando muchas ocasiones su vertiente deportiva, es decir, la única que interesa a los amantes de este deporte.

Al no tener las competiciones un mayor interés, los medios de comunicación se han dedicado a rememorar el pasado, algo que siempre es rentable y atractivo para el público, sobre todo para los más mayores

Reseñar la gran diferencia que existe entre la pilota valenciana y la pelota vasca. Básicamente, en el País Vasco el deporte va detrás de los medios, mientras que en la Comunidad Valenciana ocurre la situación contrapuesta. Es un problema de fondo de la sociedad valenciana y los políticos que jamás han prestado atención a este deporte, en vez de cuidarlo se ha dejado llevar hasta un punto que esperemos no sea irreversible.

Los planes estratégicos que se han llevado a cabo para conseguir una transformación tecnológica se advienen fundamentales en el contexto actual de la *pilota*.

7. VALORACIÓN PERSONAL DEL TFG

Haber realizado este trabajo ha sido una de las mejores experiencias académicas de la Universidad, ya que es la primera vez que he podido obrar con total libertad en cuanto a la elección del tipo de trabajo y tema, además que Vicent Carratalà, el tutor del presente tfg siempre me dio libertad para realizarlo de la forma más cómoda posible para mí.

El proceso de realización ha sido bastante sencillo, aunque eso no quita la cantidad de horas invertidas para poder llevar a cabo semejante tarea de búsqueda de información. Con el tema elegido en los últimos días del pasado mes de diciembre la realización del índice fue una tarea más llevadera que pude hacer durante el mes de enero, fechas que aproveché para nutrirme de información mientras estudiaba para los exámenes señalados de este grado y de Periodismo. Una vez ya finalizados, con el mes de febrero ya en marcha fue el momento de “darle caña” a la redacción y comenzar a elaborar este trabajo a fondo. Analizando y comparando todos los archivos fui confeccionando todos los apartados propuestos en el índice, aunque algunos no han llegado a estar en la versión definitiva o se ha cambiado su enfoque para adaptarlo mejor al tema general. Acabado el marco teórico, fue la hora de acabar el trabajo fin de grado con la realización de los últimos apartados: introducción, metodología, objetivos, resultados, conclusiones y esta valoración personal.

A día 3 de mayo de 2021 puedo decir que este trabajo está finalizado por completo y me siento muy orgulloso de poder haberlo llevado a cabo adecuadamente cumpliendo los objetivos planteados.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agulló Albuixech, R. and Agulló Calatayud, V., 2009. *El joc de pilota a través de la premsa valenciana 1790-1909*. [Valencia]: Diputació de Valencia, Federació de Pilota Valenciana.
- Anón. 2015. «Genovés contra Álvaro, 20 años después». *ElDesmarque Valencia*. Recuperado 16 de febrero de 2021 (<https://eldesmarque.com/valencia/deporte-valenciano/4996-genoves-contra-alvaro-20-anos-despues>).
- Anón. 2015. «Memorias de una partida infinita». *Las Provincias*. Recuperado 16 de febrero de 2021 (<https://www.lasprovincias.es/deportes/valencia-bc/201507/09/memorias-partida-infinita-20150708235043-v.html>).
- Anón. 2017. «La prohibición que no surtió efecto». *Las Provincias*. Recuperado 15 de febrero de 2021 (<https://www.lasprovincias.es/deportes/pilota-valenciana/prohibicion-surtio-efecto-20170919000318-ntvo.html>).
- Anón. 2021. «‘PROXIMIA’ RETRANSMETRA DOTZE PARTIDES EN VUIT DIES». *Fundació de Pilota Valenciana*. Recuperado 9 de marzo de 2021 (<https://www.funpival.com/proximia-retransmetra-dotze-partides-en-vuit-dies/>).
- Anón. s. f. «“La pilota valenciana no puede desaparecer. Es el pueblo”». Recuperado 17 de enero de 2021 (<https://valenciaextra.com/es/origenes-pilota-valenciana/>).
- Anón. s. f. «“PILOTAESCÒPIC” UN ANÀLISIS CUANTITATIU DE LA PILOTA VALENCIANA - Novedades - Generalitat Valenciana». Recuperado 17 de enero de 2021 (http://www.ceice.gva.es/es/web/deporte/pilota-valenciana/novedades/-/asset_publisher/6aYxQIvtTrJ6/content/-pilotaescopic-una-analisi-quantitativa-de-la-pilota-valenciana).
- Anón. s. f. «Audiovisuals - Generalitat Valenciana». Recuperado 17 de enero de 2021 (<http://www.ceice.gva.es/va/web/deporte/audiovisuales>).
- Anón. s. f. «Escrips - Generalitat Valenciana». Recuperado 9 de marzo de 2021 (<http://www.ceice.gva.es/va/web/deporte/escrips>).
- Anón. s. f. «Federació de Pilota Valenciana - Noticias, resultados, tienda, historia...». Recuperado 17 de enero de 2021 (<http://antiga.fedpival.es/cas/historia/completa>).
- Anón. s. f. «fris.jpg (Imagen JPEG, 589 × 221 píxeles)». Recuperado 9 de febrero de 2021 (<https://www.uv.es/~fbarcelo/pilota/introduccio/fotos/fris.jpg>).
- Anón. s. f. «Fundació de Pilota Valenciana – Fundació per la pilota Valenciana». Recuperado 9 de marzo de 2021 (<https://www.funpival.com/>).
- Anón. s. f. «La Guerra Civil, un període històric amb plena activitat de pilota valenciana». *PilotaViu*. Recuperado 16 de febrero de 2021 (<https://www.pilotaviu.com/noticia/28013/la-guerra-civil-un-periode-historic-amb-plena-activitat-de-pilota-valenciana>).

- Anón. s. f. «La invisibilidad de la pilota - Levante-EMV». Recuperado 23 de febrero de 2021 (<https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2013/11/09/invisibilidad-pilota-12836387.html>).
- Anón. s. f. «La pilota valenciana a la televisió i el cinema. David Sarasol i Víctor Agulló.jpg (Imagen JPEG, 7087 × 9450 píxeles) - Escalado (8 %)». Recuperado 16 de febrero de 2021 (<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/62906/La%20pilota%20valenciana%20a%20la%20televisi%C3%B3i%20el%20cinema.%20David%20Sarasol%20i%20V%C3%adctor%20Agull%C3%B3.jpg?sequence=1&isAllowed=y>).
- Anón. s. f. «La pilota valenciana». Recuperado 6 de febrero de 2021 (https://recmestreacasa.gva.es/som_cultura/ruta4/pilota.html).
- Anón. s. f. «Paco Cabanes, “Genovés” | La huella de 150 valencianos». Recuperado 16 de febrero de 2021 (<https://150valencianos.lasprovincias.es/paco-cabanes-genoves/>).
- Anón. s. f. «Pàgina de la Federació de Pilota Valenciana». Recuperado 9 de marzo de 2021 (<https://fedpival.es/val/inici>).
- Anón. s. f. «Primera partida Pilota Valenciana a Canal Nou 1990 - YouTube». Recuperado 28 de abril de 2021 (<https://www.youtube.com/watch?v=-oeEYMPByw>).
- Anón. s. f. «Va de bo». À Punt. Recuperado 9 de marzo de 2021 (<https://www.apuntmedia.es/programes/va-de-bo>).
- Arroyo, Paco Cerdà, y Purificació Garcia Mascarell. 2011. *La revolució va de bo!: La modernització de la pilota valenciana*. Universitat de València.
- Barlovento Comunicación. 2020. «El partido alcanza el 10.1% de cuota en hombres y el 9.4% en mayores de 64 años. Organizado por @funpival, se trata del primer torneo con público tras la pandemia cuyo vencedor fue Tonet IV.» @blvcom. Recuperado 9 de marzo de 2021 (<https://twitter.com/blvcom/status/1338438064599945216>).
- Bosch, Andreu. 2013. «L'esport Valencià durant la guerra civil (1936-1939). Un estudi historiogràfic». <http://purl.org/dc/dcmitype/Text>, Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir.
- Castillo Alonso, B. (2017). «LA PROMOCIÓN DE LA DONA EN L'ESPORT DE LA PILOTA VALENCIANA» [PDF]. FEDPIVAL. Recuperado 16 de marzo de 2021
- Civera Jorge, Míriam. 2017. «Dona, pilota i mitjans de comunicació». Pp. 118-21 en *La pilota valenciana: Reptes per al segle XXI, 2017, ISBN 978-84-09-10447-5, pàgs. 118-121*. Conselleria de Cultura, Educació i Esport.
- EITB. 2021. «#audiencias #ETB1 El sábado el partido estelar del #CampeonatoDeParejas fue líder entre euskaldunes con un 15,8 % de cuota de pantalla y obtuvo una audiencia acumulada de 199 000 telespectadores. Zorionak!! #pelota <https://t.co/YfaSVnNiBZ>». @eitb. Recuperado 1 de abril de 2021 (<https://twitter.com/eitb/status/1356251942046081026>).

- elmicaletdelapilota. 2014. «NEL DE MURLA». *elmicaletdelapilota*. Recuperado 7 de febrero de 2021 (<https://elmicaletdelapilota.wordpress.com/2014/11/21/nel-de-murla-2/>).
- elmicaletdelapilota. 2014. «ROVELLET». *elmicaletdelapilota*. Recuperado 7 de febrero de 2021 (<https://elmicaletdelapilota.wordpress.com/2014/11/24/rovellet/>).
- Peris, Guillermo Sanahuja. 2017. «Proposta d'un pla estratègic per a la comunicació i màrqueting per a la fundació». Pp. 154-61 en *La pilota valenciana: Reptes per al segle XXI, 2017, ISBN 978-84-09-10447-5, págs. 154-161*. Conselleria de Cultura, Educació i Esport.
- Pilota Godella 2020. *EiC Sagunt 09/07/1995. Pilota Valenciana*.
- recaredo2014. 2018. «Alberto Soldado Hernández, nacido para amar la pelota valenciana». *Recaredo Agulló*. Recuperado 16 de febrero de 2021 (<https://recaredoagullo.wordpress.com/2018/09/03/alberto-soldado-hernandez-nacido-para-amar-la-pelota-valenciana/>).
- S.L, EDICIONES PLAZA. s. f. «#Pilota | La pilota passa de pantalla, por Pedro Valero (@PeterValero)». *Plaza Deportiva*. Recuperado 9 de marzo de 2021 (<https://plazadeportiva.valenciaplaza.com/la-pilota-passa-de-pantalla>).
- Sanahuja, G. and Granel, V., 2016. *La comunicació i el màrqueting a la pilota valenciana*.
- Sánchez Castillo, Sebastián. 2009. «La Pilota Valenciana como espectáculo mediático. Información deportiva vs escenificación televisiva».
- Sarasol Moscardó, D.; Agulló Calatayud, V. (2017). *La pilota valenciana a la televisió i el cinema*.
- Sentandreu Sebastian, Ricard, y Ulisses Ortiz Badal. 2017. «La pilota valenciana als mitjans de comunicació».
- Valero, P., Zahinos, À., Martínez Orts, À., & Mateo, A. (s. f.). *FERIDA: Vol. No 13*. Estol Media SL.